



Neoxeo fait la tournée des discothèques

La marque d'accessoires multimédias Neoxeo (UFP International) a entamé fin juin, avec l'agence RVB Studio, une tournée estivale de 18 dates dans les discothèques de grandes villes touristiques françaises. Elle propose à sa cible jeune (15-25 ans) de s'adonner à la pratique de l'«air DJ», c'est-à-dire de mimer les gestes d'un DJ aux platines à l'aide des indications d'une borne de jeu interactive et tactile spécialement développée pour l'événement. L'opération s'accompagne d'animations sur les plages et d'un relais dans les réseaux sociaux.

